

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto: SI Qualificação e Internacionalização - VALES INOVAÇÃO

Código do Projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-008630

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: FEBOL - FERRAGENS DA BORRALHA LDA

Data de Aprovação: 2015-10-27

Data de Início: 2015-11-06

Data de Conclusão: 2016-11-04

Custo total elegível: 19.900,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: 14.925,00 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos: O projeto designado "Plano de Marketing e Marketing Digital Febol" visa desenvolver e reforçar a atividade digital da empresa, com vista à promoção da empresa junto dos mercados.